# 项目服务需求及参数要求

一、服务内容要求：开展院内科研线上及线下培训课程，实时掌握学习动态和进度，全面提升医生科研能力，促进科研成果产出。

1、线上课程培训

1.1学习平台要求

1.1.1学习平台的基础模块功能，包括学习课程，练习考试，科研工具等。

1.1.2 提供学习平台管理后台账号，可以管理用户、课程、浏览学员的学习行为等。

1.1.3 学习平台整体定制设计：各页面的架构按照学习平台的标准页面进行配置，设计可包括首页和二级页面BANNER设计、栏目设计等；如有新增页面设计。

1.2 线上学习课程内容要求

1.2.1 供应商需提供100个账号以上。

1.2.2 按照临床研究方法知识图谱，建立和设计临床研究通识课的培训课程体系，并配以一套完整的学习评估流程，包括科研水平测评、课程学习模块、练习互动、考试评估、学习管理、科研人才360画像等。学习模块包括：研究立题、研究设计、研究实施、统计分析、文章写作、发表投稿和国自然申请等。

1.2.3 线上课程内容建议录播，提供的课程需获得作品登记证书。

2、线下专题讨论学习班

专题讨论学习班形式要求线下举行，项目要求次数：至少3次以上。每次半天学习时间，不少于4小时。

2.1线下学习班主题需针对线上课程难点疑点进行答疑。

2.2针对本院特定的一些科研主题内容，汇总成集，更深入系统介绍科研主题的内容，帮助学员提高在某一主题方面的能力。

2.3专题讨论学习要求有针对性挑选2-3个科室进行专题辅导以及一对一的科研辅导，确保文章产出。

二、人员要求：供应商需要建立强大的科研学术服务团队，讲师要求博士及以上学历，如有相关领域社会职务或相关杂志编委、SCI杂志的特约审稿专家更佳。

三、服务期限：3年。

四、售后服务：甲方遇到线上使用及技术问题，电话咨询乙方不能解决的，乙方应在48小时内到达现场进行处理，确保系统正常工作。故障排除后，乙方应3天工作日内进行服务回访，确认故障排除，听取甲方意见。

五、报价说明

本项目报价包括合同范围内所有配件，工程师的人工费、差旅费、工具费及发票税金等完成本项目的全部费用，投标人中标后不得向招标人追加费用。

六、支付方式：签订合同后支付项目费用100%，但需要缴纳10%保证金，提线下专题培训课程结束后支返还。